

Aan het lid van Provinciale Staten,
de heer B. Zwiers

Datum : 14 NOV. 2018
Documentnr. : 2018-076.089/46/A.8
Dossiernummer : K10320
Behandeld door : K. Stadens
Telefoonnummer : (050)316 4895
Antwoord op : uw brief van 15 oktober 2018
Bijlage :
Onderwerp : Schriftelijke vragen over Top Dutch

Geachte heer Zwiers,

Hierbij beantwoorden wij uw vragen over Top Dutch zoals u die aan ons heeft gesteld in uw brief van 15 oktober jl. Alvorens uw vragen te beantwoorden schetsen wij kort de historie.

Voor het vervolg van de TopDutchcampagne, die gericht was op Tesla, hebben de drie Noordelijke provincies besloten om met het brand TopDutch een internationale campagne te starten. Het doel van deze campagne is om rondom de thema's vergroening chemie, digitalisering, agri/dairy, medtech, transport en logistiek, water en energie internationale aandacht te trekken voor Noord Nederland als vestigingslocatie. Om dit te realiseren heeft er zoals u weet een Europese aanbesteding plaatsgevonden, deze aanbesteding is vervolgens gegund aan het bedrijf Initio.

In haar aanbieding heeft Initio destijds aangegeven dat zij de opdracht met een drietal andere noordelijke ondernemers wilde uitvoeren. In de uitvoering hebben de partijen onderling verschillende taakopvattingen en discussies gehad over de wijze van uitvoering. Daarbij moet in overweging worden genomen dat Topdutch gestart is als een ludieke eventcampagne om het Noorden op de (inter)nationale kaart te zetten, maar de voortzetting van de campagne bedoeld is om te komen tot een contentcampagne, vanuit sectoren, gericht op branding ten behoeve van acquisitie. Als opdrachtgever hebben wij, als uitkomst van de aanbesteding, als drie Noordelijke Provincies een contract met de opdrachtnemer Initio. Wij staan dan ook op het standpunt dat de kwaliteit en de effectiviteit van de opdracht de verantwoordelijkheid is van de opdrachtnemer en wij zullen de opdrachtnemer daar ook op aansturen. Als opdrachtgever hebben wij geen rol bij de keuze van de onderaannemers die worden ingehuurd voor diverse deeltaken. Wel hebben wij, waar mogelijk, de voorkeur voor Noordelijke onderaannemers, waarbij in de aanbieding van Initio ook (mogelijke) partijen zijn genoemd.

1) Hoe lang is het College van Gedeputeerde Staten op de hoogte van de problemen bij TopDutch? En welke problemen spelen er precies? Graag een toelichting van het College van Gedeputeerde Staten.

Ten aanzien van de vraag hoe lang wij op de hoogte zijn van de problemen, kunnen wij u mededelen dat wij op 20 juli 2018 zijn geïnformeerd door de drie (toenmalige) onderaannemers. Op die dag hebben de partijen per mail aangegeven niet verder te willen werken aan de campagne zoals boven beschreven. Dit was aan het begin van het zomerreces en de drie betrokken noordelijke gedeputeerden hebben vervolgens aan alle partijen laten weten om na de zomervakantie met elkaar in gesprek te gaan om te zoeken naar adequate oplossingen. In de tussenliggende periode zijn ter voorbereiding daarvan ambtelijk diverse gesprekken gevoerd met betrokkenen. De drie gedeputeerden hebben op basis daarvan besloten dat de heer Brouns als coördinerend gedeputeerde het gesprek met de vier betrokkenen zal voeren om te verkennen of en welke samenwerkingsoplossingen er

voor de toekomst liggen, waarbij nadrukkelijk ook is aangegeven dat de kwaliteit van de samenwerking voorop staat, in het licht van de voorwaarden en vereisten van de formele gunning van de aanbesteding. Dit gesprek heeft plaatsgevonden op 17 oktober 2018. Daar is aangegeven aan de opdrachtnemer en haar onderaannemers dat de opdrachtgever verwacht dat zij op korte termijn (binnen enkele weken) moeten komen met een werkbare oplossing. De opdrachtnemer heeft vervolgens, in afstemming met de onderaannemers, een onafhankelijk adviseur gevraagd om een analyse van de loop der gebeurtenissen en van mogelijkheden tot verdere samenwerking. Uitkomst hiervan is dat deze adviseur aan de betrokken partijen heeft voorgesteld om een onafhankelijk voorzitter te kiezen die de taken, rollen en bevoegdheden van betrokken partijen nader uitwerkt. Een eerste aanzet tot de rollen en structuur is tevens aangegeven. In de tussenliggende tijd wordt de opdracht voortgezet door Initio. Voor alle duidelijkheid, onze eerste zorg voor de Topdutchcampagne ligt niet bij de vraag wie er mee werkt om van de campagnes een succes te maken, maar vooral bij de kwaliteit van de campagnes die worden uitgewerkt. In de tussenliggende periode is er dan ook gewoon doorgewerkt aan de campagnes die in voorbereiding zijn.

2) Kan het College van Gedeputeerde Staten aangeven waarom het zo lang heeft geduurd alvorens er een bemiddelingsgesprek heeft plaatsgevonden met betrokkenen van TopDutch en Gedeputeerde Brouns? Graag een toelichting van het College van Gedeputeerde Staten.

Antwoord: Zie de beantwoording van vraag 1. Vanuit de opdrachtgever is direct actie ondernomen.

3) Kan het College van Gedeputeerde Staten aangeven hoe de sturing van de Provincie Groningen is geweest met betrekking tot TopDutch afgelopen 2 jaar.

Antwoord: In eerste instantie zijn we begonnen als een (event)project vanuit de provincie Groningen, de aansturing vond toen plaats vanuit de afdeling ECP van de provincie Groningen. Vrij snel daarna is het een Noordelijke campagne geworden, met afstemming tussen de Noordelijke gedeputeerden en hun ambtelijke ondersteuners. Na de aanbesteding voor de brede campagne zijn in noordelijk verband sturingsafspraken gemaakt. In hoofdlijnen wordt de dagelijkse aansturing verzorgd door de afdeling ECP van de provincie Groningen als coördinerende provincie. Voor de Noordelijke afstemming is een kerngroep samengesteld uit medewerkers van de opdrachtnemer, de NOM en de drie noordelijke provincies. Deze kerngroep rapporteert eens per drie maanden aan de drie EZ gedeputeerden. Beslissingen ten aanzien van de volgorde en inhoud van de te voeren campagnes, lees de hoofdlijnen, worden genomen door de drie gedeputeerden. Hier worden de kaders gesteld waarbinnen de kerngroep kan opereren. Tussentijdse dagelijkse beslissingen worden genomen door de kerngroep die ieder twee weken bijeenkomt. De financiële afhandeling wordt verzorgd door de afdeling ECP van de provincie Groningen. Hierover wordt eveneens per kwartaal gerapporteerd aan de drie EZ gedeputeerden.

4) Welk bedrag heeft de Provincie Groningen tot nu toe besteed aan TopDutch en welke bedragen mag TopDutch in de toekomst nog verwachten van de Provincie Groningen? Graag een toelichting van het College van Gedeputeerde Staten.

Antwoord: Vanaf de aanbesteding is er door de drie Noordelijke provincies € 400.000,- besteed aan campagne uitvoering en voorbereiding, 1/3 deel hiervan komt voor rekening van de Provincie Groningen.

5) Welk bedrag van de circa 1,2 miljoen euro die is besteed aan TopDutch is nog over op dit moment? Graag een toelichting van het College van Gedeputeerde Staten.

Antwoord: Er is gezien het vorige antwoord dus nog € 800.000,- beschikbaar.

6) Wat is tot nu toe de concrete opbrengst geweest van TopDutch anders dan het verbeterde vestigingsklimaat voor grote ondernemers in het Noorden? Bijvoorbeeld het aantal banen dat TopDutch heeft opgeleverd en het aantal afspraken met grote ondernemers om zich te vestigen in het Noorden. Graag een toelichting van het College van Gedeputeerde Staten.

Antwoord: Het doel van de campagne is om in Noord Nederland vier grote ondernemingen zich te laten vestigen met een totaal van 2000 arbeidsplaatsen binnen een periode van vijf jaar. De wijze waarop dit soort zaken werken ligt wat complexer. De provincies moeten zorgen voor inhoudelijke inbreng voor de proposities, Initio moet aan de hand van deze inhoud campagnes bedenken die de aandacht trekken en de NOM moet

vervolgens zorgen dat de leads die hieruit ontstaan worden opgepakt tot concrete gesprekken met buitenlandse ondernemers. Voor de provincie Groningen kunnen wij wel stellen dat de campagnes die wij tot nu toe hebben uitgevoerd de aandacht van meerdere grote bedrijven heeft getrokken, waarvan een drietal inmiddels heeft besloten zich in onze provincie te vestigen. Wat de uiteindelijke doorslaggevende factor is geweest, is moeilijk te bepalen. Het is de samenwerking tussen bovengenoemde partijen, waarbij de branding in ieder geval er mede voor heeft gezorgd dat het Noorden als vestigingslocatie in beeld is gekomen.

7) Waarom heeft het College van Gedeputeerde Staten er niet voor gekozen de zorgelijke berichtgeving omtrent TopDutch actief te delen met Provinciale Staten. Graag een toelichting van het College van Gedeputeerde Staten.

Antwoord: Wij zijn van mening dat er geen sprake is van een zorgelijke situatie. De campagne zit in de overgang van event naar content gestuurd. Dat vergt een heroriëntatie van de aanpak en daarmee rollen, taken en verantwoordelijkheden, waarbij er sprake is van preferred suppliers, maar ook van gunningsvoorwaarden in een aanbesteding en van het leveren van kwaliteit tegen een marktconforme prijs. De voortgang en de kwaliteit van het project TopDutch is in onze ogen niet in gevaar en ook niet in gevaar geweest. Wij hebben er alle vertrouwen in dat wij als provincies, NOM en opdrachtnemer het project tot een goed einde brengen. Uiteraard zullen wij u van de resultaten op de hoogte houden.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Groningen:



, voorzitter.



, locosecretaris.